

Mai 2015

n°13

Press

numérik

” Créer l'impact...

Dans un marché en pleine évolution, où les technologies d'impression et de communication doivent se marier (communication traditionnelle et digitale), il faut savoir se différencier et « **CREER L'IMPACT** ».

Il n'est jamais simple de s'inscrire et se différencier dans un monde qui est en perpétuelle « évolution », et dans certains cas en « révolution ».

Notre écosystème de la communication globale est comme le solide de Platon, l'icosaèdre translucide, qui à chaque instant, en fonction de son orientation et de la lumière, donne une couleur et une vision différente. Il est nécessaire de s'adapter, d'innover tout en tenant compte de l'impact sur le client final.

Fort de ce constat, Konica Minolta met en place une intelligence collective lors du salon Graphitec 2015, pour accompagner les professionnels de l'Industrie Graphique dans cette démarche.

Onze partenaires adhérant au concept « CREER L'IMPACT », développé par Konica Minolta, s'associent à cette communauté : MGI, Imprimerie Gabel, Point 44, Epson, EFI, E-Cervo, Advanced Track&Trace, Konica Minolta Sensing, Pitney Bowes, AJ+, CP-Bourg. L'ensemble de ces professionnels seront à votre disposition lors de ce rendez-vous majeur de la chaîne graphique.

Construisons ensemble votre futur au présent.



Equipement

Ennoblement & vernis 3D

Nouveauté

Web-to-print : JT Suite 6

Témoignages

Copy-Top

Mathi-Graph

Nos Engagements

Trophées Production Printing

Excellence

Équipement

L'imprimé sublimé : objet de désir et de convoitise !

Par **Christophe DELABRE**



Réservés auparavant aux applications de packaging, les vernis reliefs se déclinent aujourd'hui grâce aux nouvelles technologies d'ennoblissement numérique sur les PLV et autres produits d'édition, tels que les couvertures de livres, les plaquettes commerciales, invitations ou cartes VIP... En s'affranchissant des coûts fixes liés aux écrans de sérigraphie, en réduisant la gâche papier, en optimisant les fichiers et la consommation de vernis UV 3D, les coûts sont réellement maîtrisés. Le vernis 3D est désormais un luxe accessible. Les créatifs et autres artistes accèdent ainsi à de nouveaux territoires d'expression en combinant couleurs, transparences, reliefs et textures. Ces technologies viennent enrichir considérablement le champ des

possibles en matière de design graphique. La JETVARNISH 3DS, développée par MGI pour Konica Minolta, permet par exemple l'application sur les petites comme les grandes séries, en numérique ou en Offset, d'un vernis 3D sélectif ultra-précis dont l'épaisseur peut varier de 15 à 100µ.

En caressant des yeux les reflets, en effleurant les reliefs et les textures en vernis 3D, le lecteur accède à de nouvelles expériences sensorielles, qui transforment l'imprimé sublimé en objet de désir et de convoitise. La force du papier, c'est l'éveil des sens. Avec le vernis 3D, les professionnels de l'impression accèdent à une nouvelle génération d'imprimés qui portent haut leurs couleurs et leurs valeurs.

Le vernis 3D de la 1^{ère} page a été réalisé par Point 44.



Événement

Nous y serons !

graphitec 2015
www.graphitec.com

La 15^{ème} édition du Salon **Graphitec se déroulera du 9 au 11 juin 2015**, à Paris Expo Porte de Versailles, Hall 3. Avec un stand de 300m², **Konica Minolta sera un acteur incontournable de ce rendez-vous majeur des professionnels des industries graphiques et des prescripteurs** tels que les administrations, les collectivités et les entreprises hors filière graphique.

Les 10 000 visiteurs attendus pourront découvrir l'ensemble des expertises du Groupe Konica Minolta au travers de 4 univers : Imprimé sublimé, Web to print, Cross Média et Communication visuelle.

Rendez-vous sur le stand D18-E17/D17 !

Nouveauté

JT Suite 6, nouvelle solution de Web-to-Print !

Le marché de production est en constante évolution. Des transformations s'opèrent dans de nombreuses entreprises Arts Graphiques et CRD. Le Web-to-Print fait partie des investissements qui seront faits en priorité à court ou moyen terme dans les environnements non-équipés. Konica Minolta a développé une nouvelle solution de Web-to-Print pour répondre à ces enjeux : JT Suite 6.

Conçue pour parfaitement s'intégrer dans les différents environnements professionnels, cette offre évolutive se compose de 3 modules :

Traitement des flux de production : Avec une prise en main simple et rapide, elle permet de gérer les files d'attente et de

traiter la partie pré-presses telle que l'imposition, la composition, la mise en page, le traitement du noir et de la couleur... Outil indispensable de l'opérateur d'impression ou du chef d'atelier, ce module permet de traiter les flux d'impression et d'automatiser un grand nombre de tâches. Il est également capable de piloter l'ensemble des presses numériques de l'atelier.

Workflow : Le 2nd module intègre le workflow et permet de gérer les différents comptes opérateurs, règles, rapports, utilisateurs, ainsi que la relation et la connexion avec les différents serveurs d'accounting du marché.

Soumission Web : Simple d'utilisation, ce dernier module permet



de passer une commande, visualiser son historique, connaître l'état de ses demandes en temps réel depuis n'importe quelle plate-forme Web, tels que PC, MAC, LINUX, smartphones, tablettes... Les responsables d'atelier pourront vérifier l'avancée de la production en temps réel et à distance, à travers leur tableau de bord personnalisé.



» Témoignage

COPY-TOP renouvelle sa confiance en Konica Minolta



Avec 35 agences, un parc de 200 machines de production et plus de 130 000 clients, COPY-TOP s'engage à offrir à ses clients des équipements à la pointe de la technologie. Dans le cadre du renouvellement de son parc Noir & Blanc, le Groupe a réalisé un ensemble de tests sur différentes presses. La technologie Konica Minolta s'est distinguée en termes de productivité, de qualité d'impression, et de flexibilité. Déjà équipé de 12 presses couleur Konica Minolta, COPY-TOP a alors décidé de renouveler sa confiance en investissant dans 45 business hub PRO 951.

Lors des tests réalisés, le business hub PRO 951 a séduit COPY-TOP par sa productivité : Sa vitesse de

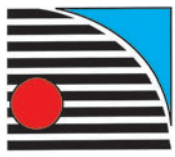
5700 impressions par heure permet de respecter les délais les plus serrés et de réduire les temps d'impression. L'écran de planification des tâches fournit à l'opérateur un aperçu rapide des principales informations requises pour gérer au mieux la file d'attente d'impression. L'opérateur peut constamment accéder à des vues détaillées et régulièrement actualisées des travaux suspendus et réservés.

« *Nous pouvons ainsi programmer la production de dossiers complexes, ce qui nous permet de produire même pendant la nuit* », explique Gilles CONESA, Directeur Général de COPY-TOP.

Les presses Konica Minolta se sont aussi distinguées par leur qualité d'impression et leur flexibilité en matière de gestion

papier : possibilité d'imprimer sur une grande variété de supports et notamment sur du papier épais (jusqu'à 350 g/m²). Les performances des business hub PRO 951 ont permis à COPY-TOP de répondre encore mieux aux attentes de ses clients. Avec ces 45 machines, COPY-TOP peut réaliser 270 000 pages A4 N&B à l'heure, soit 3 millions de pages par jour. Le Groupe espère une progression de 15 % de ses volumes noir & blanc et a réalisé dès le 1^{er} mois (mars 2015) une hausse de 10% de chiffre d'affaires.

» Témoignage



MATHI-GRAPH : Toujours plus de valeur ajoutée

Offrir à ses clients toujours plus de valeur ajoutée, telle est la philosophie de l'imprimerie Mathi-Graph, fondée en 1988 à Fougerolles-du-Plessis (Mayenne).

« *Nous proposons des produits imprimés de grande qualité, réalisés sur mesure, en petites séries et dans des délais très courts (24h)* »

explique Claude Robin, fondateur et dirigeant de Mathi-Graph. Afin de développer pleinement cette stratégie, l'imprimerie s'est équipée il y a 4 ans d'une presse numérique Konica Minolta business hub PRESS C8000, en complément de sa technologie offset, par l'intermédiaire de Repro-Conseil, filiale de Konica Minolta. Grâce à cet équipement, Mathi-Graph a pu

développer de nouvelles applications, comme par exemple du packaging personnalisé, et apporter une réelle réactivité à ses clients.

Afin de gagner encore davantage en qualité d'impression et en rapidité d'exécution, l'imprimerie Mathi-Graph a fait l'acquisition en Janvier dernier, d'un équipement couleur Konica Minolta Dernière Génération, le business hub PRESS C1085.

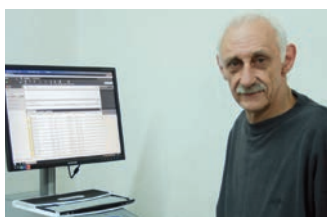
« *Cette presse numérique nous a pleinement apporté satisfaction, grâce à la précision et la stabilité de son calage recto-verso, sa qualité d'impression proche de l'offset, jusque dans les moindres détails, et son aisance de conduite* », précise le dirigeant.

Par ailleurs, le business hub PRESS C1085 est parfaitement compatible avec les solutions de façonnage et d'ennoblissement de Mathi-Graph (pelliculage, dorure, gaufrage), permettant ainsi de réaliser des produits fins d'une grande qualité.

Les performances de cette presse n'ont pas été les seuls éléments déterminants dans le choix du constructeur. La qualité de service a également été un facteur décisif, comme l'explique Claude Robin : « *Nous avons bénéficié d'une réelle proximité et réactivité de la part des interlocuteurs commerciaux et techniques.* »

Les techniciens sont particulièrement professionnels et consciencieux

Nous sentons que l'humain occupe une place particulièrement importante dans les valeurs de Konica Minolta et Repro-Conseil.



Nouvelle certification FOGRA pour les presses Konica Minolta !

Sur la base de la norme ISO 12647-8, la certification **Fogra Validation Printing System (VPS)** définit les standards de couleur et d'aspect que les épreuves de validation doivent présenter, tels que la teinte, la brillance, la précision des couleurs et la conformité avec la norme PDF/X. Les systèmes de production couleur business hub PRESS C1070 et C1100 sont désormais certifiés lorsqu'ils sont associés aux contrôleurs Konica Minolta, EFI Fiery ou CREO. La suite logicielle Konica Minolta Color Care a également contribué à l'attribution de cette certification, en garantissant un niveau de qualité couleur spécifique.

Nos engagements

Trophées Production Printing Excellence : Et les gagnants sont...

Innover, se différencier et le faire savoir ne sont pas choses faciles sur le marché actuel. En organisant les Trophées Production Printing Excellence, Konica Minolta a souhaité valoriser les réalisations et le savoir-faire de ses clients, Professionnels de l'impression.

Un jury composé de professionnels (EFI, Imprimerie Gabel, Antalis, SIN, Ecole des Gobelins, AFI, Com Media...) s'est rassemblé le 15 janvier 2015 pour départager les participants.

Les prix ont été remis le mardi 3 février lors du salon ékoburo qui a rassemblé plus de 1800 personnes sur 2500 m² d'exposition au Carrousel du Louvre. Pour l'occasion, étaient présents Jean Claude CORNILLET, Président de Konica Minolta Business Solutions France et Indy NIKAGAWA, Président de Konica Minolta Business Solutions Europe.



Le Trophée Cross-Média, qui distinguait la réalisation associant parfaitement les technologies d'impression numérique avec les solutions IT nécessaires au mode de communication Cross-Média (Code 2D, Technologie NFC...), a été décerné à **ORDIGRAPHIE SERVICE**, représenté par Emmanuel SCHOHN.

Le Trophée Arts Nouveaux, qui récompensait quant à lui le mariage des technologies d'impression (Numérique, Jet d'Encre, Offset...), l'utilisation de nouveaux médias d'impression, mais aussi de finitions automatiques et manuelles, a été remis à **MÉDIA GRAPHIC**, représenté par François VOISIN.



graphitec 2015
www.graphitec.com

9 - 11 juin 2015

Paris Expo

Porte de Versailles, Hall 3

Rejoignez-nous et rencontrez notre communauté de professionnels adhérant au concept

« Créer l'impact »

Information et inscription sur :
www.creer-impact.fr

Partenaires

Cette newsletter a été imprimée par l'imprimerie Marie sur Experia Digi Silk 200gr (FSC) distribué par Inapa France.



Savoir faire bonne impression

à la
feuille.com

La juste quantité sur
www.alafeuille.com !

experia digi DIGITAL PAPERS



burgo

inapa
FRANCE
Tel : 01 60 89 90 91



KONICA MINOLTA

Besoin d'informations complémentaires ?
Vous souhaitez devenir partenaire du prochain numéro ?
Contactez-nous sur press_numerik@konicaminolta.fr

Konica Minolta Business Solutions France
365-367 route de Saint-Germain
78424 Carrières-sur-Seine cedex

www.konicaminolta.fr